SF EDUCATION

Продвинутые навыки работы в Excel (русскоязычный интерфейс)

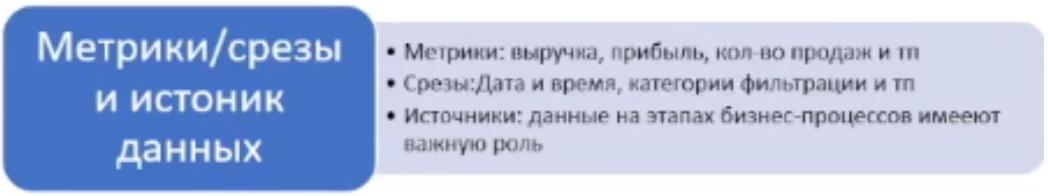
Дашборд. Часть 3-4

Содержание

1. Срезы и метрики
2. Макет. Типы графиков

Срезы и метрики

Коллеги, после того как **мы подобрали** тот или иной **тип дашборда**, который **отвечает на основную цель использования нашей приборной панели.**
Теперь нам необходимо **в дашборд добавить основные метрики**.

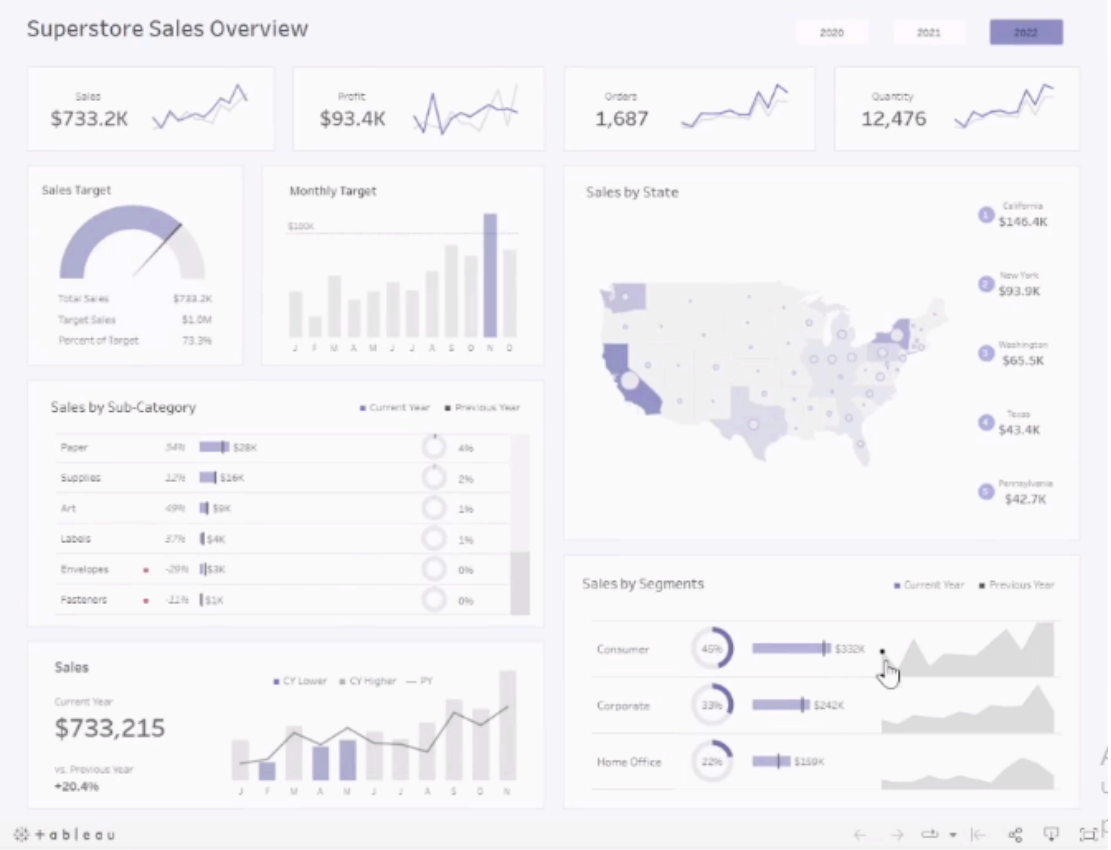


Метрика – это в основном количественные показатели, выраженые в абсолютных и относительных значениях.
Срезы, то есть те или иные **данные**, с помощью которых мы будем **фильтровать** те же самые **метрики**.
Ну и конечно же, нужно **понимать** с какими **источниками данных** мы будем работать.
Под источниками данных понимается **выгрузка из базы данных**.
То есть, в любом случае в рамках данного **курса MC Ecxel** мы с вами **будем работать** исключительно с **Ecxel файлами**.
При этом нужно понимать, как раз я упоминал ранее что, **зная** тот или иной **бизнес-процесс**, **вы понимаете на каком этапе и какие данные вам могут**

понадобиться для того, чтобы **их визуализировать и вставить в интерактивный дашборд.**

Возможно, это будет **несколько файлов**, вам это **нужно будет**, и вы это уже умеете, **соединять в один**. То есть **консолидировать информацию из многих источников в один дата-сет**, который **наполнен всеми данными**, в рамках которого вы будете **использовать** все те **основные шаги проектирования и создания интерактивного дашборда**.

Посмотрим пример:



В рамках этого примера мы видим, что у нас есть **количественные показатели в виде продаж:**



Прибыль:



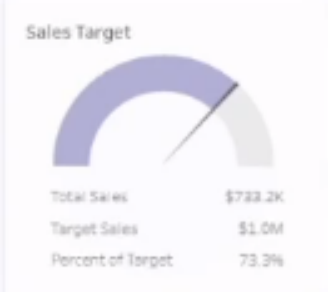
Количество заказов:



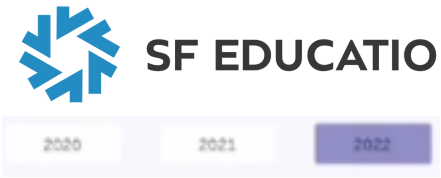
Поштучные заказы, т.е. количество продукции:



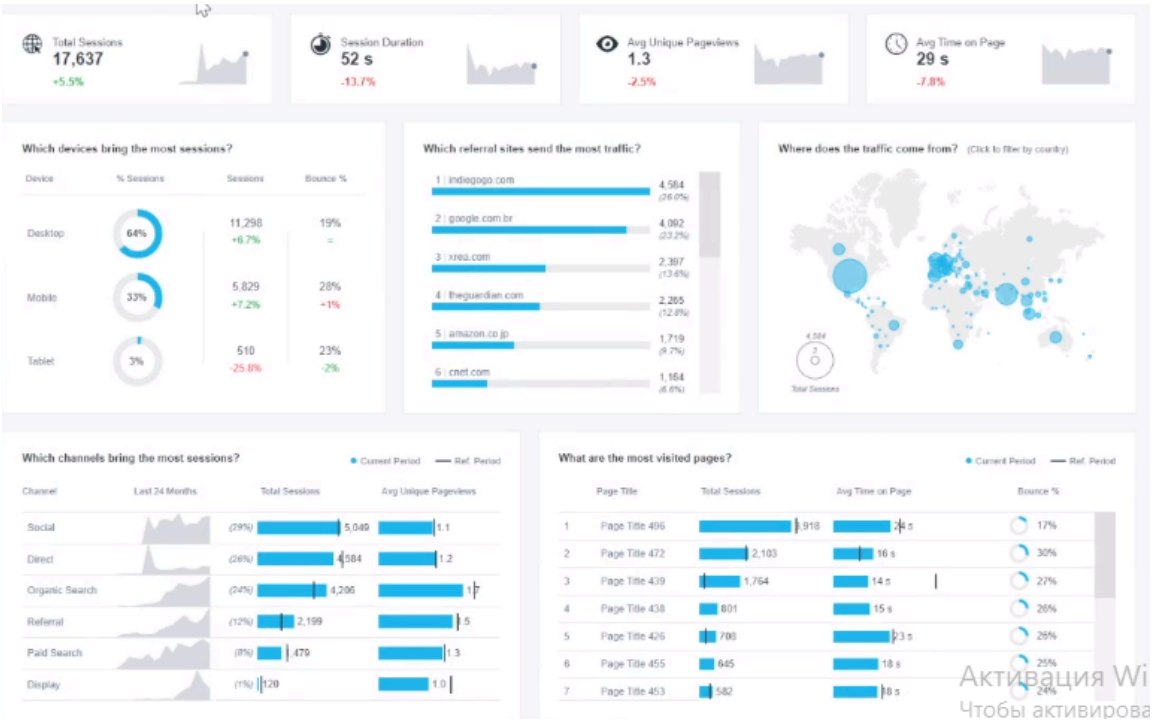
У нас есть **абсолютные количественные показатели, выраженные в таймосном выражении**:



Также в рамках данного примера **есть один срез, т.е. это по периодам на ежегодной основе**:



Ещё один пример:



Здесь у нас также **есть количественные показатели, выраженные типе данных времени**:



И в обычном **количественном показателе в количественном Sessions:**



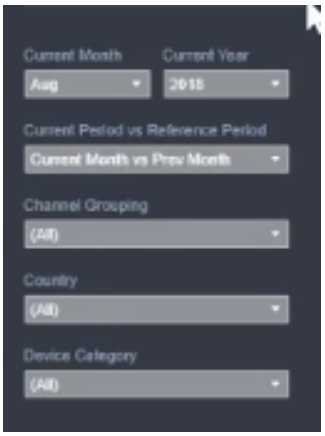
Есть абсолютные и относительные значения:

SF EDUCATION

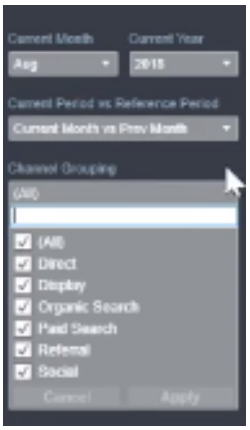


Таким образом, нужно понять **какие метрики** вам **нужно** будет **визуализировать** в рамках того **дашборда**, который вы **создаете**.

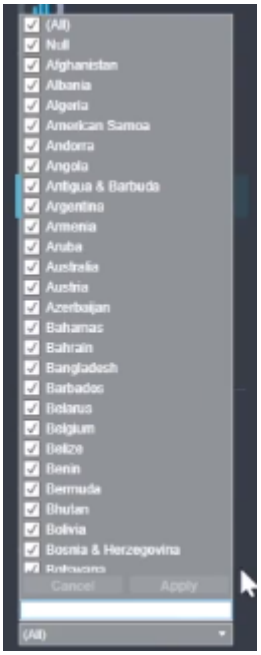
Также **посмотрим на срезы**:



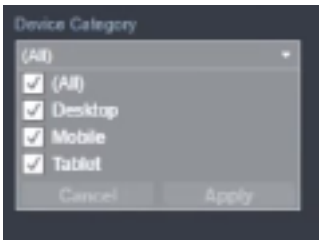
В рамках данного примера у нас есть возможность **фильтровать по каналам маркетинга**:



По странам:

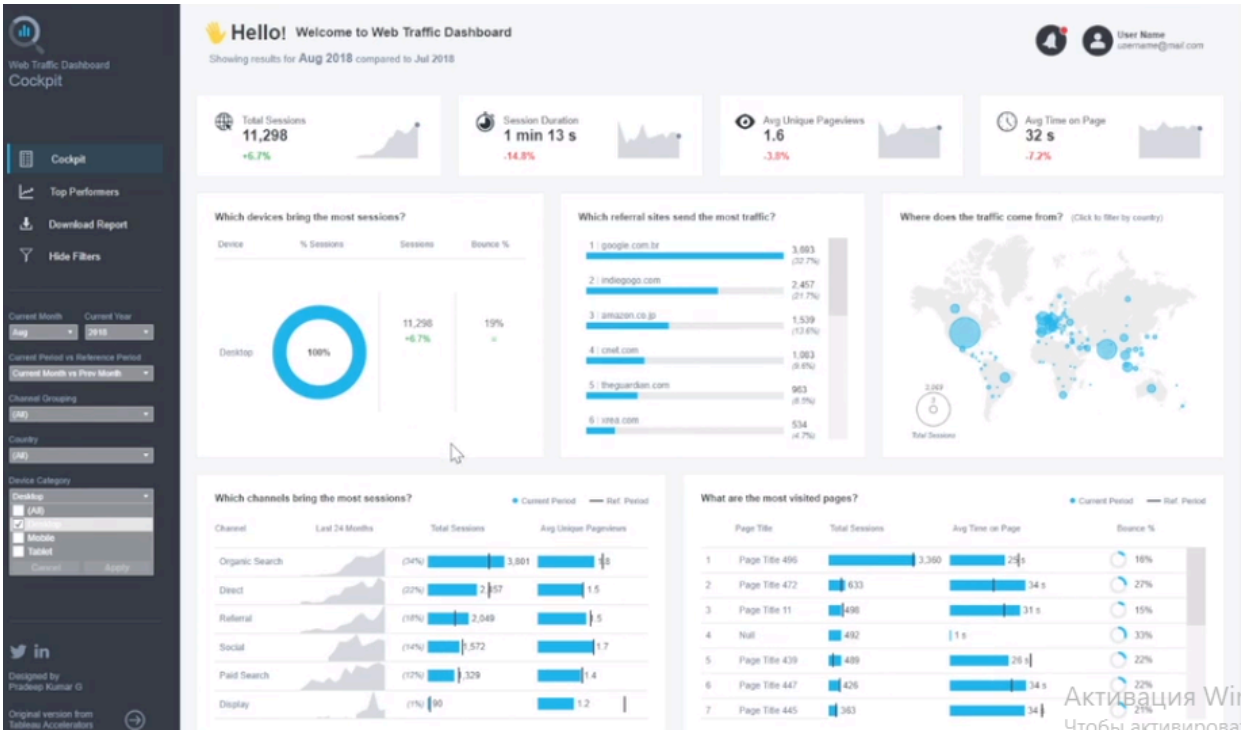


И **по типу дивайса**:



При этом, когда мы **фильтруем**, логично понимать, что у нас **профильтруется информация непосредственно и тех метрик**, которые мы видим на нашем примере:

SF EDUCATION



Точно также **с аналитическим отчетом**:



У нас **есть количественные показатели нашей метрики**, которые подразумевает **какую-то сумму, либо какое-то процентное соотношение**:

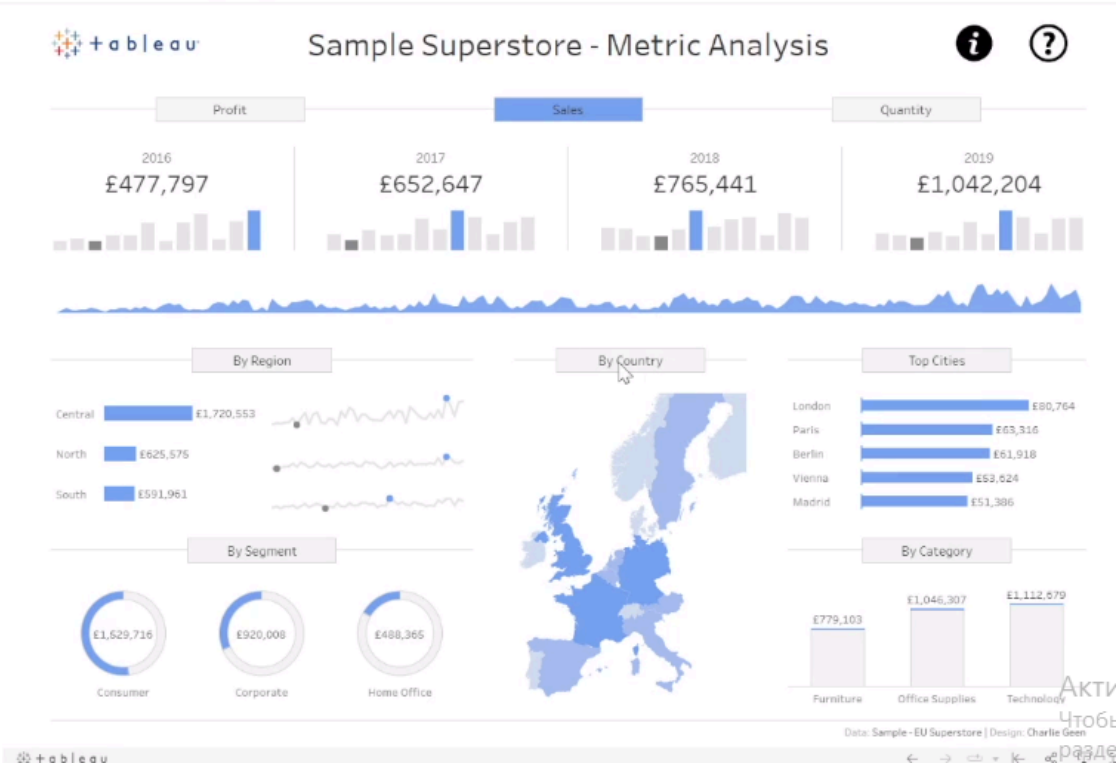


И срезы, по которым мы можем манипулировать теми же количественными показателями:

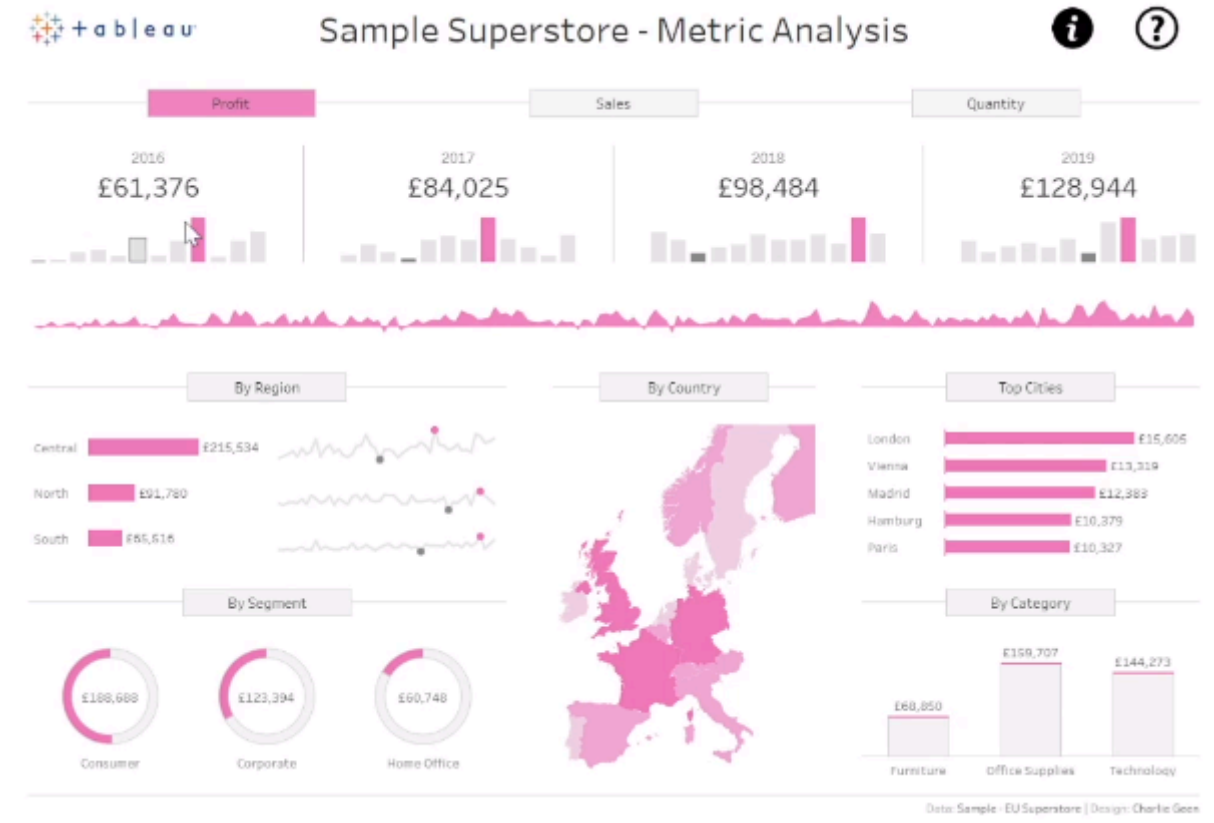


Вот здесь, кстати, очень интересно представлен **вид срезов**, т.е**. по основным показателем**, но при этом данные представлены в **разрезе годов**:

SF EDUCATION

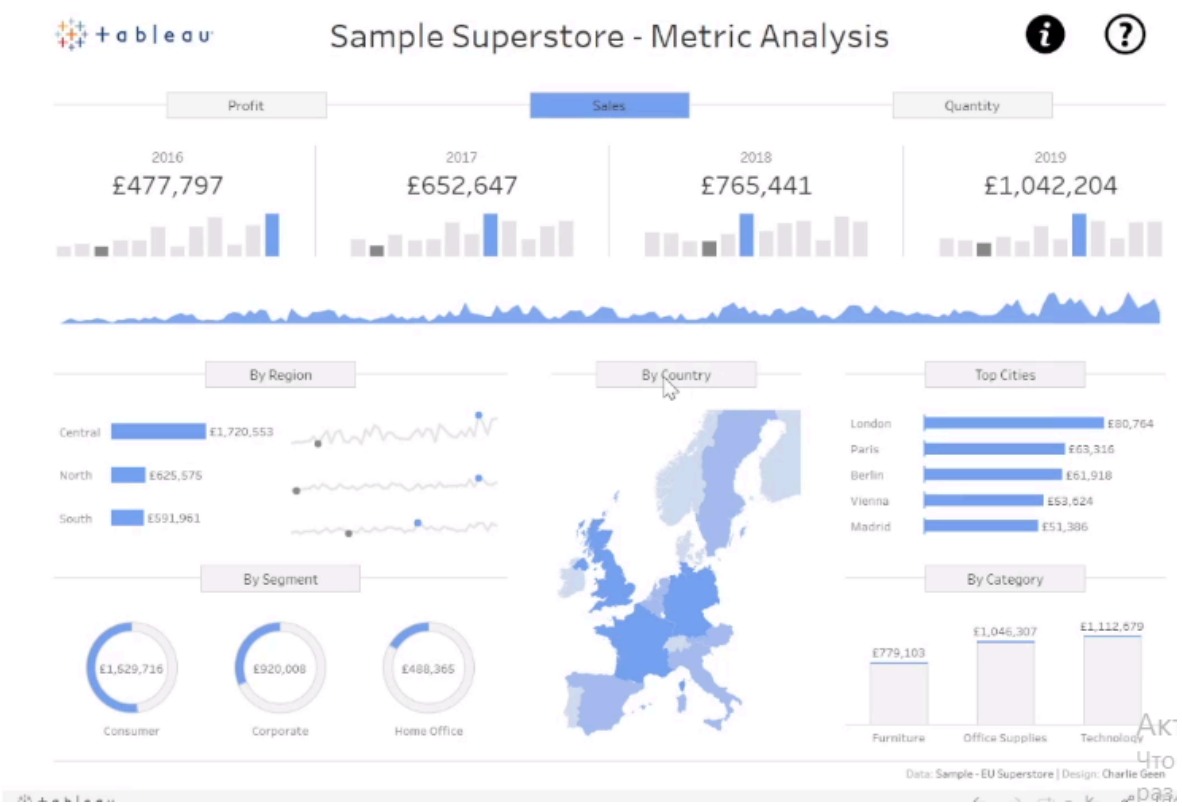


Количество прибыли:



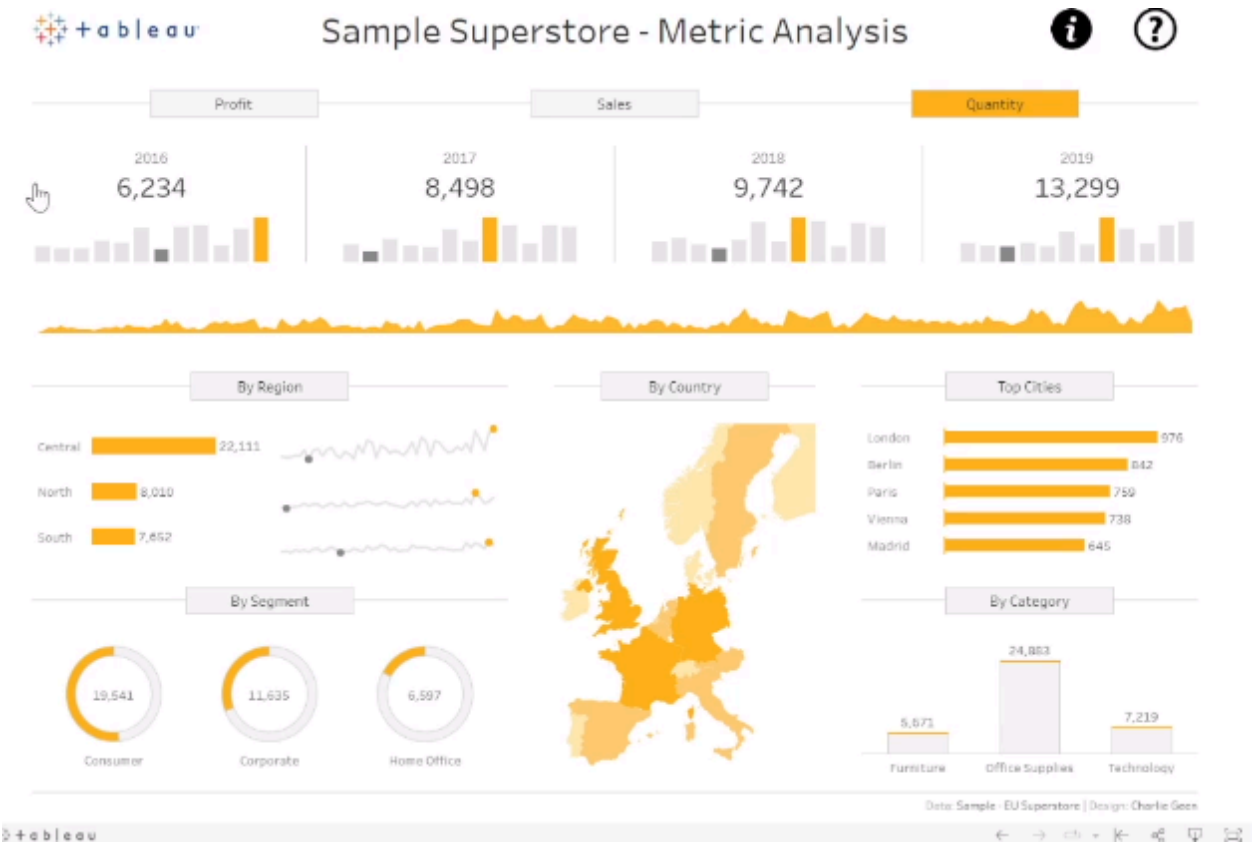
SF EDUCATION

Количество продаж, выраженное в стоимостном выражении:



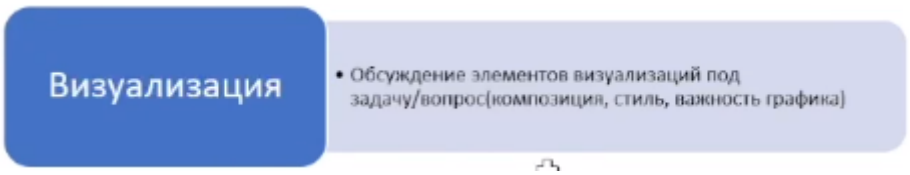
И **количество продаж в точном выражении**:

SF EDUCATION



Макет. Типы графиков

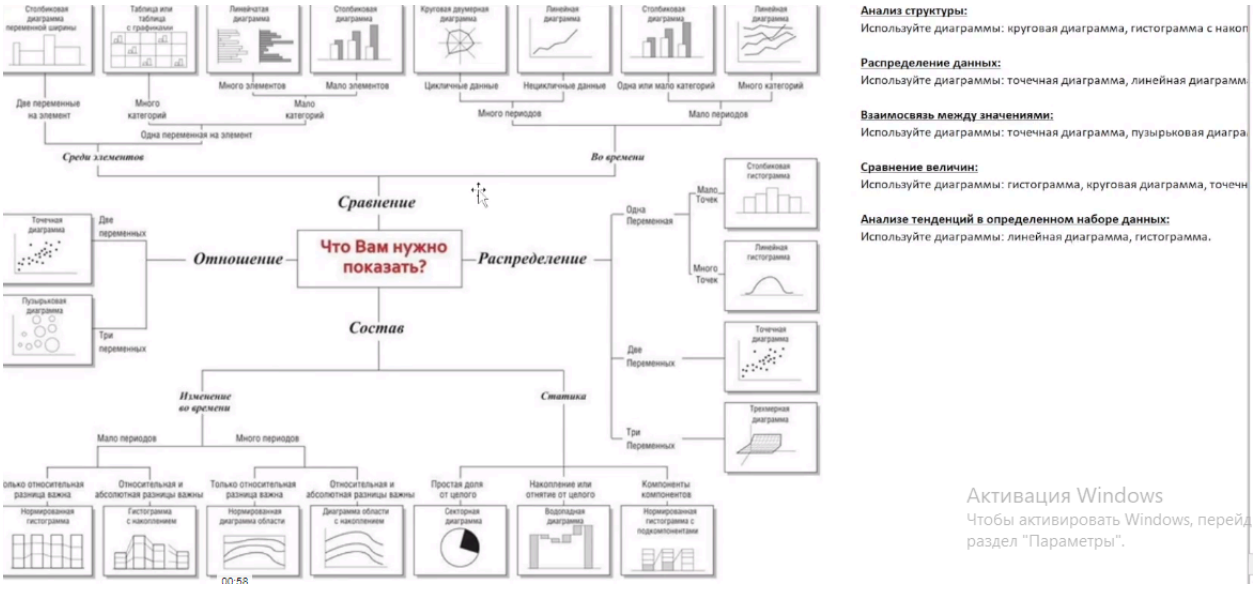
Коллеги, после того как мы с вами **определились с источниками данных** для **консолидации информации с разных источников в один дата-сет**, либо просто **консолидации информации и создание предварительного дата-сета для создания и проектирования нашего дашборда**. А также установив и согласовав все **метрики и срезы**, которые мы будем внедрять непосредственно в **интерактивный дашборд**, нам осталось выполнить **последний шаг**.
Этот шаг является **визуализация**.



SF EDUCATION

Под визуализацией понимается **те графики и те диаграммы**, с помощью которых мы можем **анализировать и спокойно считывать информацию из табличной формы в виде того или иного типа графика**.

Специально для вас составил такую картинку:



Я уверен, что эту картинку вы уже видели.

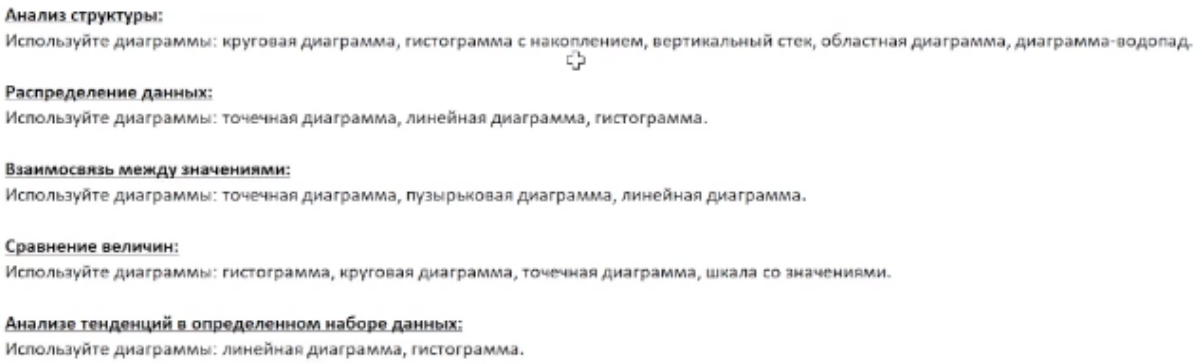
Это определенный чек-лист для того, чтобы правильно и корректно выбрать тот или иной тип графика в зависимости от того действия, которое вы хотите визуализировать непосредственно на основании ваших данных.

В основном здесь **четыре действия – отношение, сравнение, распределение и состав.**



В зависимости от каких-то **дополнительных суб.категорий данного действия** вы выбираете тот или иной тип графика.

Для себя же **я выделил несколько типов графиков**, которые я постоянно использую.



И могу сказать, что из **представленных 21 типа графиков часто используется максимум 8-20 графиков**. Это достаточно.

Конечно все зависит от задачи само собой.

Исходя из этого, я выявил, что при **анализе структуры** мы можем использовать **круговую диаграмму, гистограмму с накоплением, вертикальный стек, областную диаграмму, диаграмму-водопад**.

При распределении данных – точечную, линейную диаграммы и гистограмму.

Взаимосвязь между значениями – точечная, пузырьковая диаграмма и линейная, ее не часто используют, потому что **два первых типа графика полностью удовлетворяют тем задачам, которые хотят выявить взаимосвязь между значениями**.

При сравнении величин – это гистограмма, круговая, точечная диаграммы, шкала со значениями.

И при анализе тенденций в определенном наборе данных – линейная диаграмма и гистограмма.

Как видите, из всех имеющихся типов диаграмм не используются больше половины.

После того, как мы определились с типом графика, который отвечает на вопросы тех метрик, которые мы согласовали и срезов, мы переходим к макету дашборда.

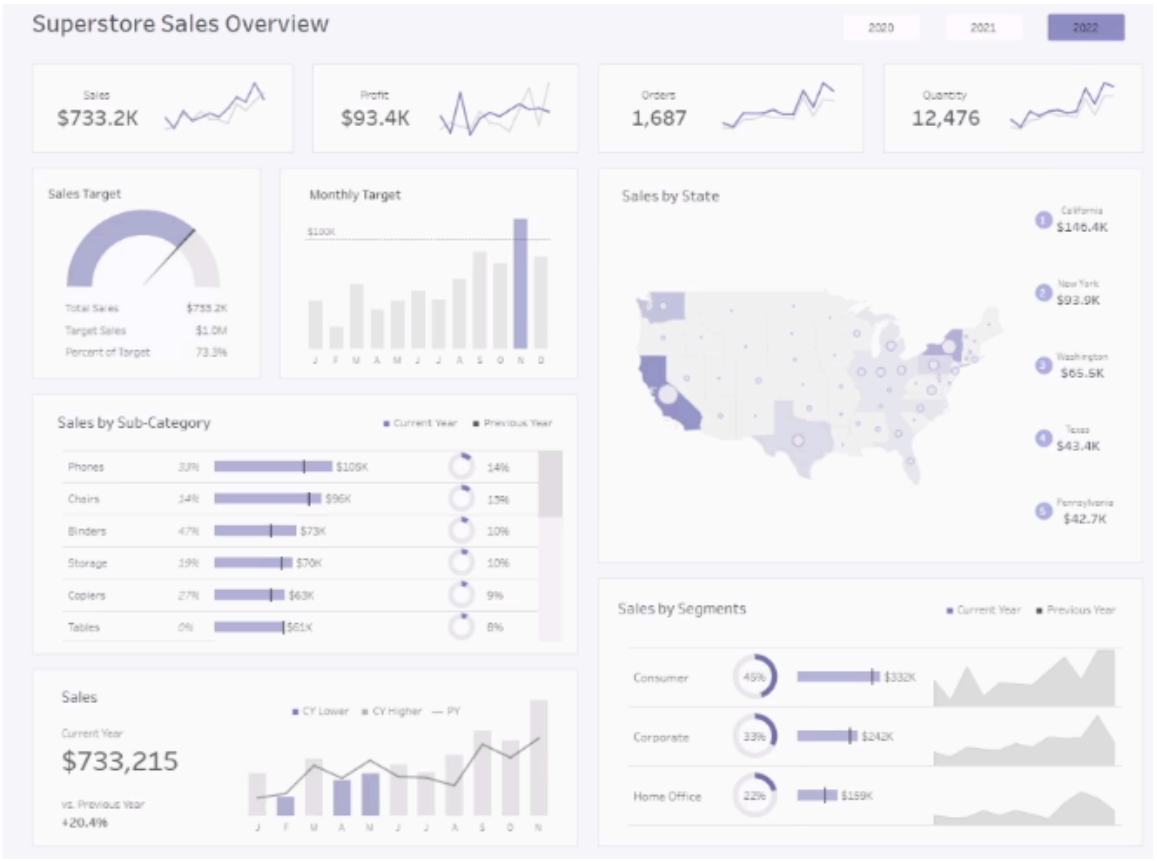
SF EDUCATION



Активация Windows
Чтобы активировать Windows
раздел "Параметры".

Это его первичное состояние, в рамках того типа дашборда, который мы установили с нашим заказчиком, в зависимости от той задачи и той цели, на основании которых и создается непосредственно сам дашборд.

В рамках данного примера представлен Overview отчет.

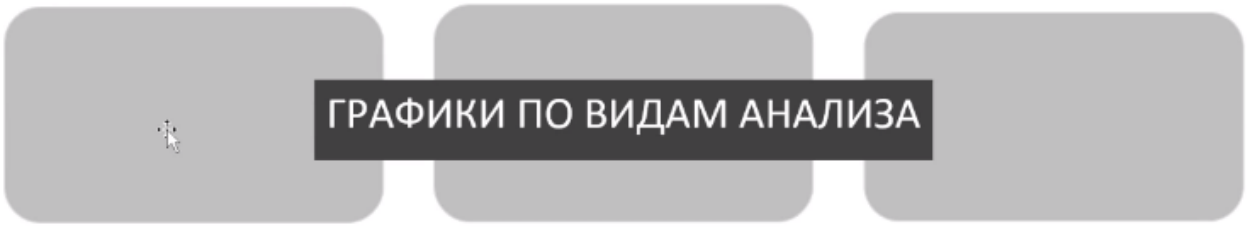


SF EDUCATION

Мы с вами уже такой отчет видели, где мы знаем, что в **основной секции** представлены **ключевые показатели**:



Во второй секции по важности от типа дашборда, который мы выбрали, это **графики по видам анализа**:

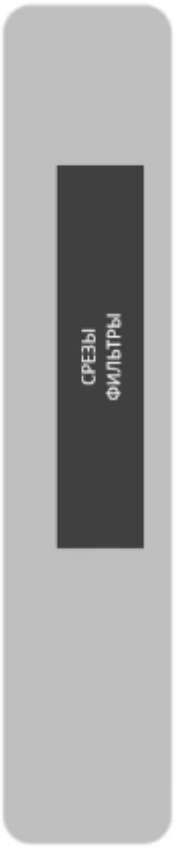


И следующий приоритет отдается **детализации**:



В рамках данного примера **все срезы и фильтры будут у нас с левой стороны**:

SF EDUCATION



В зависимости от того, какой **тип дашборда** мы выбрали и установили с заказчиком, понимая весь процесс того, какой вопрос и для чего будет использоваться данный дашборд, мы **можем все эти секции и особенно блоки внутри секций менять** таким образом, исключительно для того, чтобы **тот или иной тип графика будет вставлен в блок той или иной секции, помогал нам принять более эффективное решение при анализе нашего интерактивного дашборда**.

Исходя из этого, когда вы установили и согласовали макет, теперь вы можете переносить непосредственно те типы графиков, которые вы считаете нужным, сразу на макет.


SF EDUCATION